

ВОЛГА-ФЛОТ-ТУР

Будущее — за бизнес-туризмом!

Это направление работы Компании речного туризма Волжского пароходства — одно из самых востребованных и перспективных. Динамика его развития впечатляет. В нынешнем году только в Нижнем Новгороде объемы перевозок бизнес-туристов возросли более чем в два раза! Рассказывает менеджер по работе с корпоративными клиентами ООО «Волга-Флот-Тур» Светлана ПОТАПОВА:

— В общей сложности в навигацию-2004 мы отработали с корпоративными клиентами 127 суток. Популярностью у них, по традиции, пользовались четырехпалубные теплоходы — это, в первую очередь, «Георгий Жуков» и «Михаил Фрунзе». Кроме того, один рейс был организован на трехпалубном — «АИ. Герцене». Всего за навигацию перевезено свыше пяти тысяч девятисот бизнес-туристов. Львиную их долю составили наши постоянные партнеры — Институт прикладной физики Российской Академии наук, Волго-Вятский банк Сбербанка России, Нижегородское отделение Союза театральных деятелей и многие другие. Были в нынешнем туристическом сезоне и новички — например, Международный фестиваль анимационного кино «КРОК».

— Вот вы говорите «бизнес-туризм», а подразумеваете-то, наверное, корпоративный отдых?

— А вот и нет! Корпоративный отдых и бизнес-туризм — вовсе не

месяц! Это абсолютный рекорд нынешнего туристического сезона.

— А чем еще была примечательна навигация-2004?

— В этом году мы впервые совместили на одном борту, казалось бы, несовместимых клиентов. Я имею в виду июньский рейс «Михаила Фрунзе», когда на теплоходе встретились ученые мужи (серьезнейшие люди, профессора!) из института органической химии им. Разуваева и участники фестиваля театральных капустников «Веселая коза» — ребята веселые и раскрепощенные. И если у химиков была очень плотная научная программа, то у актеров — круглосуточный праздник и веселье. Представляете себе сочетание?..

Как выяснилось, волновались мы зря. Актеры и химики очень быстро нашли общий язык и, в общем-то, друг другу не мешали. Напротив, ученые мужи,

но, к счастью, все разрешилось благополучно — оргкомитет фестиваля доставил на борт многожильные, как канаты, провода и нужную аппаратуру. И все оставшееся до отплытия время наши ребята во главе с Тюриним были заняты проводкой звуковых каналов. В итоге дискотека на борту просто гремела!..

Или еще случай. В самом начале навигации мы обслуживали на теплоходе «Михаил Фрунзе» компанию «Реларн» — лидера рынка информационных технологий. Как выяснилось, ее сотрудники, ко всему прочему, еще и страстные поклонники футбола. Поэтому одним из условий нашего сотрудничества стала организация товарищеского матча «Реларн» с командой теплохода где-то в районе Астрахани. А дело было в мае — в это время в низовьях Волги

найти подходящую площадку для футбольного матча из-за высокой воды просто невозможно. Потратив месяц на изучение астраханской конъюнктуры, мы с задачей все же справились.

— А судьба самого матча? В чью пользу закончилась встреча?

— О, для наших клиентов оказалось самым настоящим сюрпризом то, что «фрунзенцы» тоже не лыком шиты. Футбольная команда «Михаила Фрунзе» — одна из лучших в пароходстве. Наши ребята на зеленых стоянках стабильно тренируются и шлифуют свое мастерство. Так что обыграть высококолых «компьютерщиков» им труда не составило — к бурной радости всего экипажа.

— Какие итоги из закончившейся навигации вы извлекли?

— Очень важный вывод мы сделали после тесного сотрудничества с творческими коллективами — будь то фестиваль анимационного кино «КРОК» или, скажем, «Веселая коза». На таких мероприятиях жизнь на борту не «засыпает» даже ночью. «Быть в тонусе» круглые сутки — задача не из легких, учитывая то, что ресторанным работникам приходилось обеспечивать питание гостей теплохода и в 10, и в 12 часов ночи — в зависимости от того, когда заканчивались фестивальные мероприятия на городских концертных площадках. Так вот, мы поняли, что на таких рейсах без дополнительной смены поваров, официантов и барменов обходиться очень сложно. И мы применим этот опыт в будущем.

Анна КОДАНИНА
Фото Валерия ВАЖНЕВА



обсудив свои проблемы, с удовольствием шли в бар теплохода, где участники «Козы» разыгрывали уморительные сценки, показывали самые удачные «капустные» номера

— Бывает ли, что корпоративные клиенты просят организовать

ИМ на борту теплохода нечто особенное?

— Очень часто. Наши партнеры изначально знают, чего хотят. Поэтому мы юмжны выполнить то, что они заглагировали, и выполнить на «отлично». Например, в этом году был такой слушай. Оргкомитет российско-германского '0 фестиваля «Волга» поставил задачу — организовать на борту дискотеку в лучших столичных традициях. Однако обеспечить нужное качество звука на теплоходе не так-то просто — технические мощности не позволяют. А времени до отравления в рейс совсем ничего — меньше двух суток. Что делать? Электююмеханик «Георгия Жукова» Владимир Гюрин пожимает плечами — с имеющейся на борту аппаратурой мы задачу не выполним.

Кстати. С первого ноября в офисе Компании речного туризма Волжского пароходства начата продажа путевок на следующую навигацию. Подробнее об этом расскажет директор ООО «Волга-Флот-Тур» Вячеслав Зубатов в следующем номере нашей газеты.

ВОЛЖСКОЕ ПАРХОДСТВО

Запчасти — через Интернет!

В конце октября на сайте ОАО «Судоходная компания «Волжское пароходство» начала свою работу электронная торговая площадка. С ее помощью стало возможным искать поставщиков необходимых для судоремонта запчастей и материалов, что называется, не отходя от компьютера

Заявки на снабжение флота, поступающие в отдел закупок Волжского пароходства, удовлетворяются довольно быстро, если запасные части имеются на складах, если же нет — начинается активный поиск недостающих материалов. Электронная торговая площадка помогает сделать это быстро и эффективно. Принцип ее работы довольно прост — опубликованные на сайте заявки практически мгновенно становятся достоянием огромной аудитории «всемирной паутины». Ознакомившись со списком необходимых материалов и комплектующих, поставщики могут размещать ответные предложения здесь же, на сайте Волжского пароходства. Далее происходит следующее: менеджеры отдела закупок, проанализировав полученную информацию, представляют ее коллегам из технического управления. И уже после этого через Интернет делается конкретный заказ на поставку. Таким образом, время поиска деловых партнеров значительно сокращается, что особенно важно в преддверии зимнего судоремонта.

Но на этом возможности электронной торговой площадки не исчерпываются. С ее помощью можно не только искать поставщиков запасных частей, но и покупателей реализованных материалов. Отдел закупок Волжского пароходства предлагает судовладельцам и заинтересованным компаниям услуги по снабжению судов сменно-запасными частями, аварийно-спасательным оборудованием и другими материалами как в Нижнем Новгороде, так и через филиалы торгового дома в Самаре и Волгограде. Рассказывает начальник отдела закупок Волжского пароходства Евгений Ермаков:

— За последние несколько лет на наших складах скопилось довольно много нерезализованных материалов: это и гребные валы, и винты, и якоря. В настоящее время наши специалисты проводят инвен-

таризацию оборудования и запасных частей. До первого декабря эти работы будут завершены, и списки материалов на реализацию подготовлены. В этом смысле открытие электронной торговой площадки становится для нас хорошим подспорьем — с ее помощью возможности поиска потенциальных партнеров существенно расширяются.

Введение в опытную эксплуатацию электронной торговой площадки стало одним из этапов внедрения в пароходстве системы технического менеджмента TRIM. Рассказывает администратор баз данных информационного центра ОАО «Волга-Флот» Татьяна Скитневская:

— Система технического менеджмента TRIM состоит из нескольких программных модулей, один из которых обеспечивает организацию оперативного снабжения флота необходимым оборудованием и запасными частями. Электронная торговая площадка как раз и занимается выполнением этой задачи. Но, помимо судового снабжения, система TRIM предусматривает проведение ремонтных работ с составлением внутри сети соответствующих ведомостей, а также управление техническим бюджетом флота.

В рамках TRIM становится возможным оперативное взаимодействие между управлением пароходства и всеми базами технического обслуживания флота, а также Ахтубинским речным портом и заводом «Борремфлот». В данный момент уже налажен канал связи с двумя БТОФ — Борской и Жуковской. Правда, возможности информационного обмена на этих базах пока используются не в полном объеме — не хватает компьютерной техники и грамотных ее пользователей. По мере решения этих задач внедрение в работу пароходства новых информационных технологий будет вестись более эффективно.

Анна ЛЬВОВА

НОВОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Финиш близок

Транзитная навигация через Санкт-Петербург закрывается 15 ноября

Об этом сообщил заместитель руководителя Волго-Балтийского ГБУ Геннадий Егоров. При этом суда в пределах Петербурга будут передвигаться приблизительно до 30 ноября — до окончания разведения мостов. Однако шлюзы планируется закрыть в намеченный срок, хотя сроки навигации и могут быть продлены при соответствующих гидрометеорологических условиях и наличии заявок от судовладельцев.

Но погода с каждым днем ухуд-

шается, и суда вынуждены стоять в ожидании благоприятных метеословий, чтобы пройти через Ладожское и Онежское озера. В этом году по бассейну Волго-Балтийского водного пути было перевезено 16 млн т грузов и 239 тыс. 705 пассажиров — судопоток увеличился на 1,5—2%. Произошло это в основном за счет увеличения количества пассажирских судов. Число грузовых теплоходов осталось на уровне 18 тысяч — это примерно столько же, что и в прошлом году.

Соб. инф.