



Новости

Новый стандарт ИСО поможет повысить эффективность использования активов организации

10 декабря 2013



Что общего между репутацией бренда, железнодорожными шпалами и сетями связи? На первый взгляд это совершенно разные вещи, однако специалисты, разработавшие новый международный стандарт ISO 55001, скажут вам, что все это можно рассматривать как создающие ценность активы компании, которыми, следовательно, можно управлять аналогичными способами.

Новый международный стандарт [ISO/FDIS 55001](#) (Asset management -- Management systems -- Requirements) на требования к системам управления активами планируется опубликовать в начале 2014 года. Мы попросили Риса Дэвиса (Rhys Davies), председателя проектного комитета [ISO/PC 251](#) «Управление активами», разработавшего стандарт, ответить на наши вопросы.

Что такое активы и зачем ими нужно управлять?

В новом стандарте мы определили актив (asset) как объект, единицу или компонент, который обладает потенциальной или реальной ценностью для организации. Такое широкое определение было дано специально. Таким образом мы хотели подчеркнуть, что актив может быть как материальным и физическим объектом, таким как рельсы, поезда, транспортные средства, так и нематериальным, например, репутацией компании.

Любой актив создает ценность для компании, поэтому им необходимо эффективно управлять для получения наибольших выгод.

Но перечисленные объекты совершенно разные – неужели управление использованием рельсов аналогично управлению брендом ?

Да, существует действительно много схожего, фундаментальные принципы – одинаковы. Если за активами никто не следит, то и бренды компаний, и рельсы устаревают и изнашиваются. Их реальная или потенциальная ценность для компании уменьшается. Любой актив нуждается в сопровождении, и хотя под этим могут подразумеваться абсолютно разные действия (так, например, в случае рельсов необходим ремонт, а в случае брендов – выбор нового мероприятия для спонсирования), все они выигрывают от долгосрочно стратегического планирования.



Рис Дэвис (Rhys Davies), председатель ISO/PC 251

Дисциплина управления активами (asset management) занимается описанием того, чего мы хотим достичь с помощью какого-либо актива, и как это сделать, не забывая учитывать риски, связанные с этим активом. Это долгосрочное планирование.

Большинство успешных организаций и компаний имеют долгосрочные стратегии с указанием годовых целей и других показателей. Зачем нужен дополнительный план стратегического управления активами?

Одной из ключевых характеристик активов является то, что их срок жизни может быть значительно длиннее или наоборот значительно короче обычно о стратегическом плане. Репутация бренда, как и инфраструктура железной дороги, скорее всего, переживут временные рамки традиционного 5-летнего плана, а долгосрочный стратегический план управления активами позволяет учитывать такие объекты с большим жизненным циклом.

Такой сверхдолгосрочный подход вынуждает как можно лучше описывать характеристики активов. Не всегда мы знаем о том, что имеет ценность или потенциал создания ценности для организации. Идентификация активов, целей, которых мы можем достичь с их помощью, и способов достижения требует углубленного изучения рассматриваемых активов, что затем поможет при принятии оперативных решений или окажет влияние на результаты работы организации в целом.

Каковы преимущества применения этого стандарта?

Основное преимущество – создание ценности с помощью активов, и одним из преимуществ является то, что уже на ранней стадии использования можно быстро получить много выигрышей. Ряд из них относится к более подробному изучению характеристик активов. Подход может помочь улучшить взаимодействие со сторонами, заинтересованными в результатах деятельности компании. Ценность не обязательно означает доход по денежной статье. Зачастую обсуждение ценности актива выходит за пределы самой компании или организации.

Так, большую заинтересованность в стандарте продемонстрировали муниципалитеты. Ценность городского парка выражается не в денежных единицах – чтобы ее описать, необходимо будет обратиться к пользователям городского парка. Это будет полезно многим организациям.

Для кого предназначен этот стандарт?

Данный стандарт может применяться разными государственными или частными организациями и компаниями. Выгоды от эффективного управления активами получают и муниципалитет, и местный оператор услуг и сеть супермаркетов.

Вы занимали пост председателя комитета последние 3 года. Что вас вдохновляло больше всего в процессе разработки стандарта?

То, что стандарт будет готов и опубликован для использования! Я принимал участие в разработке британских общедоступных технических условий BSI PAS 55 на физические активы и был свидетелем тенденции роста использования и признания этого документа большинством секторов экономики. Подход ИСО, который включил в стандарт нематериальные активы, откроет новые возможности использования этого стандарта в тех областях, где ранее организации и компании не могли им воспользоваться. Таким образом, мы сможем распространить успех на другие сектора и страны, которые, в свою очередь, получат преимущества и обеспечат обратную связь для улучшения стандарта.